

GLOBAL - AGRO BOLETIM INFORMATIVO

OBSERVATÓRIO DA COMPETITIVIDADE GLOBAL DO AGRONEGÓCIO
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA—UNB

Estratégia para Abertura, Ampliação e Promoção Internacional do Agronegócio Brasileiro

O documento base da Estratégia para Abertura, Ampliação e Promoção no Mercado Internacional do Agronegócio Brasileiro (2019-2022) foi publicado no Diário Oficial do dia 08 de agosto de 2018. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o documento representa a conclusão da primeira fase de elaboração da estratégia, que teve início em julho de 2017.

Este plano atualmente encontra-se sob análise de uma Comissão de Especialistas, constituída por representantes de órgãos e entidades governamentais, envolvendo a Secretaria Especial de Assuntos Estratégicos da Presidência da República, e secretarias dos demais ministérios envolvidos nas atividades de comércio internacional, além da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX-Brasil), a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e a Com-

panhia Nacional de Abastecimento (Conab). Esta Comissão elaborará um texto final a ser submetido a consulta pública, em setembro de 2018. A previsão do Ministério é que a estratégia final seja publicada até o fim do ano.

A estratégia deverá nortear a política de negociações internacionais do agronegócio brasileiro até 2022. Além disso, tem como objetivo abrir novos mercados, aumentar as exportações, diversificar a pauta exportada e o número de empresas exportadoras. A estratégia também visa a aumentar a atratividade para investimentos estrangeiros no Brasil, assim como a agregação de valor aos produtos exportados. Espera-se que este plano de ação possa criar maior sinergia entre as diversas instituições que atuam na ampliação das exportações brasileiras, além de gerar maior previsibilidade para os investimentos de médio prazo.

Nesta edição:

Lançamento do Selo "Brazil Agro - Good for Nature"	2
Performance Exportadora do Agronegócio - Primeiro Semestre 2018	3
Principais Parceiros na Comercialização	4
Cereais, Farinhas e Preparação se Destacam	5
Balança Comercial do Agronegócio - 2018	6
Agenda de Eventos	7

Lançamento do Selo “Brazil Agro - Good for Nature”

Como parte da Estratégia para Abertura, Ampliação e Promoção no Mercado Internacional do Agronegócio Brasileiro, o governo brasileiro lançou, em julho passado, o selo “*Brazil Agro - Good for Nature*” voltado para produtos da pauta de exportações do país. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o objetivo do selo é associar produtos do setor do agronegócio à sua origem brasileira, destacando condições de qualidade, de sustentabilidade e do cumprimento de padrões internacionais.

O selo de identificação visa a consolidar a imagem do país como produtor e exportador de produtos seguros para os consumidores. A busca por alimentos e produtos com um caráter mais saudável, ético e sustentável tem sido um fator de peso no processo de decisão por parte de muitos consumidores nos dias atuais. Devido a uma maior preocupação com a saúde, os consumidores buscam por produtos com características cada vez mais naturais. Da mesma forma, o modo como é tratado o meio ambiente quando se está

produzindo tal alimento ou produto, a responsabilidade social envolvida e a sustentabilidade são fatores que podem fazer com que um cliente aceite ou rejeite tal produto.

Segundo o MAPA, o selo será concedido por meio da assinatura de um termo de autorização para o uso da marca, para entidades que cumpram requisitos como o respeito às boas práticas para o bem estar animal, a conformidade internacional, que inclui a execução de programas de integridade (*compliance*), o cumprimento da legislação brasileira e o uso sustentável dos recursos e a preservação do meio ambiente.

Algumas das primeiras entidades a aderirem ao selo são: a Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ), a Associação Brasileira da Indústria de Café Solúvel (ABICS); o Conselho de Exportadores de Café do Brasil (Cecafé); a Associação Brasileira dos Produtores de Soja (Aprosoja Brasil) e o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), dentre outras.

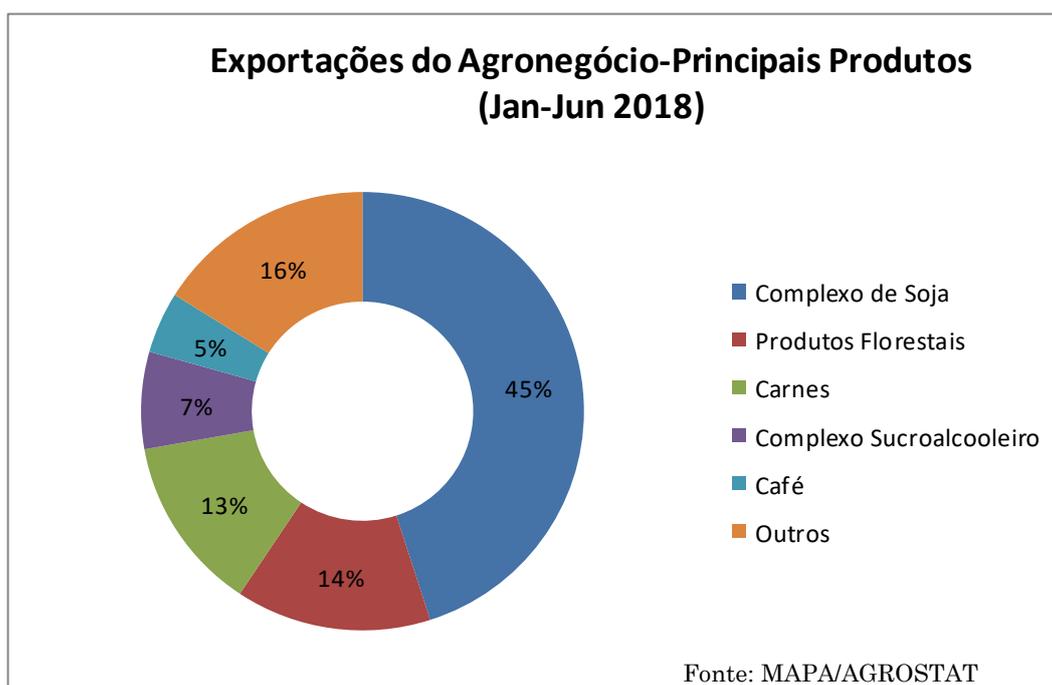


Performance Exportadora do Agronegócio no Primeiro Semestre de 2018

As exportações do agronegócio brasileiro no primeiro semestre deste ano somaram US\$ 49,5 bilhões. O valor foi superior à receita observada no mesmo período do ano passado, com um aumento de US\$ 1,4 bilhões segundo dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Ao longo de janeiro a junho de 2018, as exportações do Brasil ganharam força se comparadas a esse mesmo período em 2017, e mais uma vez o complexo de soja foi o propulsor deste crescimento. O complexo soja lidera o ranking dos principais produtos exportados, com valor de US\$ 22,3 bilhões, representando 45% das exportações do agronegócio no período. Os setores de produtos florestais (14%), carnes (13%), complexo sucroalcooleiro (7%), e café (5%) também se destacaram na composição da pauta exportadora brasileira.

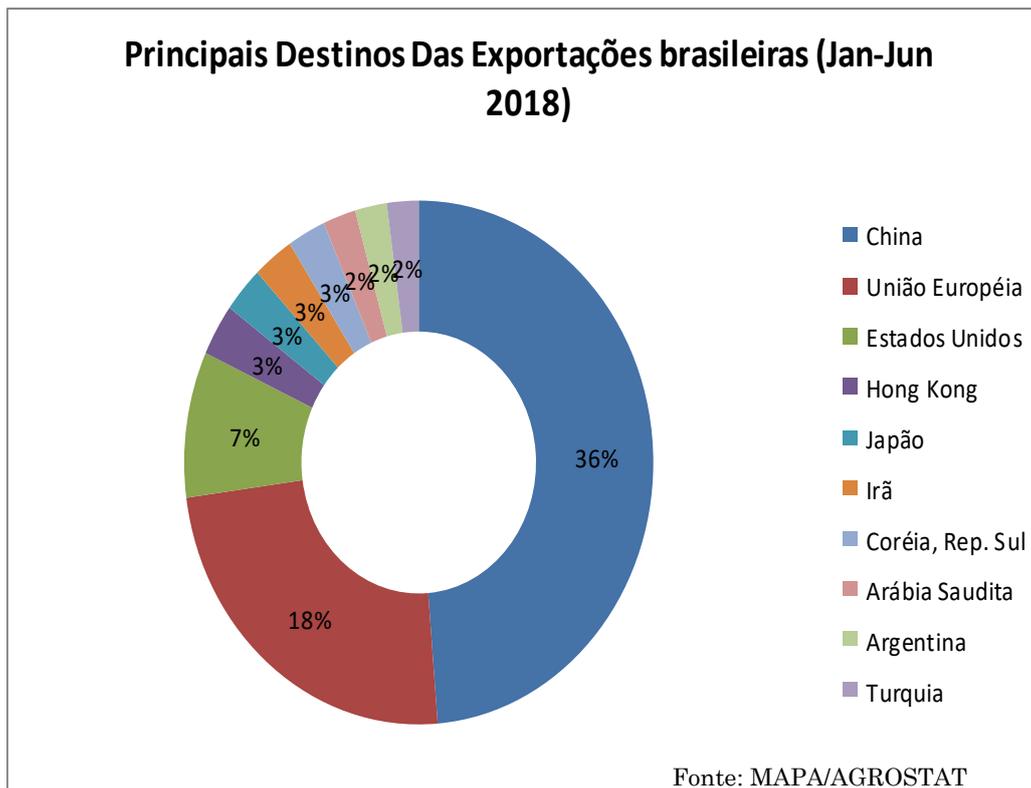
O complexo sucroalcooleiro, no entanto, teve uma redução de 5% em valor exportado em relação a 2017, sendo que a redução nas exportações de açúcar foi o principal fator de diminuição das exportações. Já o setor de produtos florestais teve aumento de 2,9%.



Principais Parceiros na Comercialização

Desde 2016 a China lidera como principal parceira do Brasil em exportações do agronegócio. Em 2018, teve participação de 36% nas vendas do Brasil, importando um valor de US\$ 17,9 bilhões, seguida pela União Europeia (18%) e Estados Unidos (7%). As compras da China no período de janeiro a junho de 2018 ultrapassaram a soma dos valores importados pelo Brasil.

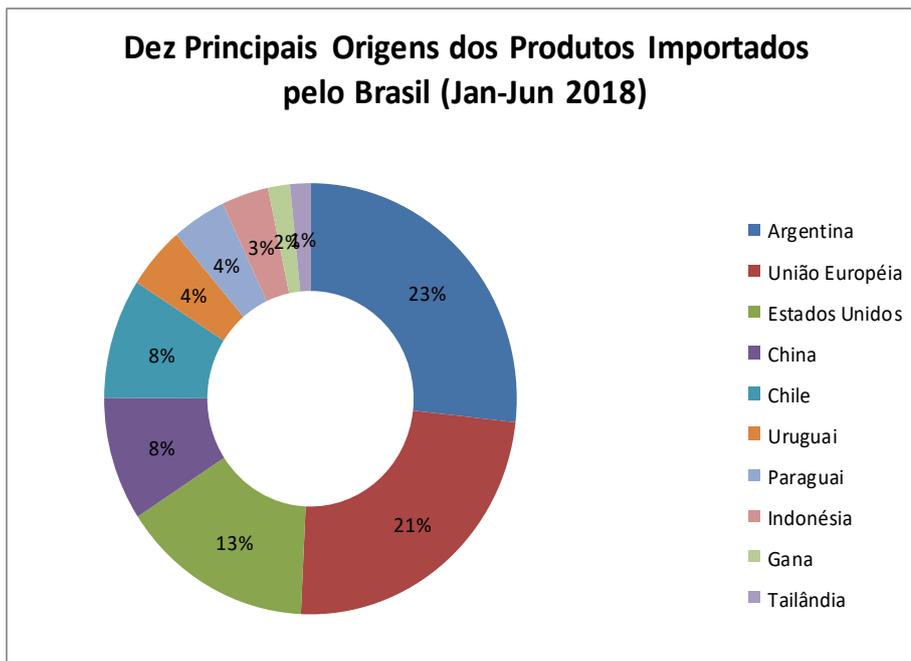
“Em 2018 a China teve participação de 36% nas vendas com um valor de US\$ 17,9 bilhões”



Dessa maneira, comprovando essa importante relação de comércio entre Brasil e China, a mesma aparece em quarto entre as 10 principais origens dos produtos do agronegócio importados pelo Brasil.



Principais Parceiros na Comercialização



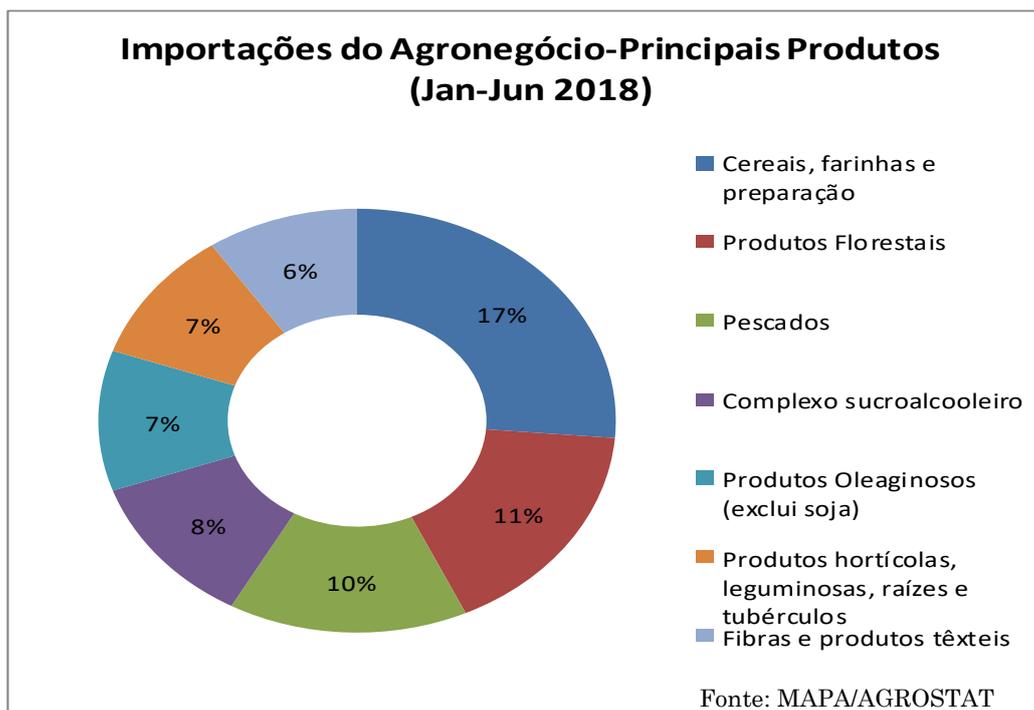
Já a Argentina, a três anos consecutivos se mantém em 1º lugar entre países dos quais o Brasil mais importa produtos agrícolas, com 23% de participação nesse período de 2018, seguida pela União Europeia, Estados Unidos e China.

Fonte: MAPA/AGROSTAT

Cereais, Farinhas e Preparação a 6 anos se Destacam nas Importações Brasileiras

Mesmo havendo uma queda de 1,47% nas importações nos primeiros seis meses de 2018 em relação ao mesmo período de 2017, cereais, farinhas e preparação vem mantendo um sólido desempenho nas compras agrícolas brasileiras.

O desembarque do cereal custou US\$ 1,2 bilhões ao Brasil, sendo importado principalmente pelo estado de São Paulo. Com isso, vale ressaltar a participação da Argentina como principal fornecedora desse cereal.



Balança Comercial do Agronegócio - Janeiro à Junho

Balança Comercial do Agronegócio Brasileiro (jan-junho/2018)

Mês	Valor Exportado (US\$)	Valor Importado (US\$)	Saldo (US\$)
Janeiro	6.168.399.759	1.236.040.803	4.932.358.956
Fevereiro	6.273.178.671	1.082.890.255	5.190.288.416
Março	9.123.763.403	1.291.471.908	7.832.291.495
Abril	8.787.021.775	1.299.875.930	7.487.145.845
Mai	9.975.588.741	1.084.271.588	8.891.317.153
Junho	9.206.633.636	1.041.702.190	8.164.931.446
Total (Jan-Jun)	49,534,585,985	7.036.252.674	42.498.333.311

Fonte: MAPA/AGROSTAT

As exportações do agronegócio brasileiro vêm se demonstrando positivas no ano de 2018, ainda mais quando se é feita uma comparação ao ano de 2017. Os últimos dados disponíveis nos indicam um crescimento no valor das exportações em quase todos os meses de 2018. O mês com maior destaque, até o momento, é fevereiro, com um crescimento de aproximadamente 5,84% no valor exportado de 2018 comparado a 2017. Já o mês com menor destaque é o mês de abril, que conseguiu um aumento de aproximadamente 1,45% no valor exportado. Fechando o primeiro semestre de 2018 o mês de junho foi o único a trazer uma queda no valor das exportações em relação ao ano anterior, de 0,68%.

Já a respeito das importações, o efeito foi o inverso, havendo uma redução no valor importado na maioria dos meses de 2018. O único mês a apresentar um acréscimo no valor de importação foi o mês de abril, onde foi identificado um aumento de aproximadamente 19,57% comparado a 2017. Porém, esse aumento veio seguido de uma queda de aproximadamente 16,53% no valor importado do mês de maio de 2018 comparado ao ano anterior. Para completar a primeira metade

de 2018, o mês de junho trouxe outra queda de 10,07% no valor importado.

Assim, com um bom desempenho das exportações brasileiras e uma queda no valor das importações na maioria dos meses do ano corrente, o saldo da balança comercial do agronegócio brasileiro em 2018 foi 4,08% maior que o saldo referente ao mesmo período de 2017.



Agenda de eventos

- **8º Congresso ANDAV: 13 a 15 de Agosto de 2018 - São Paulo-SP, Brasil. Local: Transamerica Expo Center.**
- **Aduaneiras–Cursos e Treinamentos: 23 de Agosto de 2018 - Brasília-DF, Brasil.**
- **41ª EXPOINTER: 25 de Agosto a 02 de Setembro de 2018. Esteio-RS, Brasil.**
- **16ª PorkExpo: 25 a 27 de Setembro de 2018. Foz do Iguaçu-PR, Brasil.**
- **8ª FENILACT: 11 a 22 de Outubro de 2018. Ijuí-RS, Brasil.**
- **10º AGROCAMPO: 19 a 25 de Novembro. Maringá-PR, Brasil.**



8ª Congresso ANDAV – O Evento da Distribuição de Insumos Agropecuários – Reúne empresas nacionais e internacionais que fornecem equipamentos, serviços e tecnologias para toda a cadeia da distribuição de insumos agrícolas e veterinários. Com cerca de 60 expositores, será aberto somente à empresários das 10:00 às 20:00.

LOCAL: Transamerica Expo Center - São Paulo – SP.

Para mais informações, acesse: <http://www.congressoandav.com.br>

Aduaneiras Cursos: IMPORTAÇÃO PASSO A PASSO - Dotar os participantes dos conhecimentos necessários sobre o processo de importação, possibilitando, através de exercício, aliar a teoria à prática. Destina-se a todos os profissionais que atuam na importação, bem como estudantes e iniciantes na área, desde que tenham noções básicas de importação. (**Vagas Limitadas**)

Para mais informações, acesse: www.cursos.aduaneiras.com.br

41ª EXPOINTER – Exposição Internacional de Animais, Máquinas, Implementos e Produtos Agropecuários – Na feira, são apresentados produtos relacionados à agropecuária, exposição e comercialização de produtores das diferentes espécies de animais domésticos com bovinos, equinos, suínos e artesanatos. Com certa de 2500 expositores, será aberta ao público das 08:00 às 20:00.

Para mais informações, acesse: www.expointer.rs.gov.br

16ª PorkExpo – Congresso Internacional de Suinocultura - O evento receberá palestrantes nacionais e internacionais este ano, e abordará sobre o mercado, o marketing, a gestão, a agregação de valor, a qualidade, a tradição, a cultura e a inovação. Além da feira de negócios, reuniões técnicas de empresas, trabalhos científicos, prêmio melhor do ano da suinocultura e chopada nos estandes.

Para mais informações, acesse: www.porkexpo.com.br

8ª FENILACT – Feira Nacional de Produtos Lácteos – A feira oferece equipamentos de beneficiamento do leite, resfriadores, ordenhadeiras, transportadores, produtos veterinários, exposição de gado leiteiro, premiação, leilão e concurso de esgotamento.

Com cerca de 110 expositores, será aberta ao público das 10:00 às 22:00.

Para mais informações, acesse: www.expoijuiifenadi.com.br

10ª AGROCAMPO – Agrocampo - Agronegócio, cursos, palestras, simpósios, encontro técnico de produtores, provas equestres e leilões. Com cerca de 50 expositores, será aberta ao público das 09:00 às 22:00.

Para mais informações, acesse: www.universidadedoleite.com.br

Observatório da Competitividade Global do Agronegócio - GlobalAgro

Coordenação: Profa. Dra. Susan E.M. Cesar de Oliveira

Pesquisadores: Daniele Pereira Alves, Emílio Torres de A. Júnior e Mirelly Gomes Maximino

Universidade de Brasília

Faculdade UnB Planaltina

Área Universitária 01, Vila Nossa Senhora de Fátima

73345-010 – Planaltina – DF

Tel: (61) 3107 8002

Site: www.unb.br/fup



Centro de Estudos Avançados de Governo e Administração Pública.

Asa Norte CLN 406, Bloco "A", Subsolo

CEP: 70847-510 - Brasília – DF

Telefone: (61) 3107-7959 ou (61) 3107-7960

